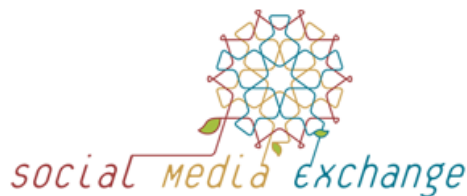


دليل DigiActive
twitter
— حول فاعلية تويتر —



دليل ديجي أكتيف حول فاعلية تويتر

بقلم

أندرس يونغر

٤	شكر وتقدير
٥	مقدمة
٥	ما هو تويتر
٦	تويتر في العالم الواقعي
٧	استخدام ١: نشر الكلمة
	قضية اغتيال بنزير بوتو (باكستان)
٨	استخدام ٢: حملات الإعلام الاجتماعي
	قضية تقرير تصويت تويتر والحملة ضد شركة مورتن (الولايات المتحدة الأمريكية)
٩	استخدام ٣: تنسيق العمل الجماعي
	قضية حرائق مدينة سان دييغو (الولايات المتحدة الأمريكية)
١٠	استخدام ٤: جمع المعلومات من الجمهور
	قضية محرك بحث لو مور (فرنسا)
١١	استخدام ٥: السلامة الشخصية
	قضية توقيفات تويتر (مصر)
١٢	خطوات تنظيم حملات فاعلية مع تويتر
١٤	نصائح لحملات تويتر
١٦	تطبيقات تساعدك في استخدام تويتر
١٨	مواقع تدوين مصغر بديلة لتويتر
	بمّ يفيد هذا الدليل إذا كنت مقيماً خارج الولايات المتحدة الأمريكية أو كندا أو بريطانيا أو الهند؟
١٩	خاتمة
٢٠	قراءات أخرى
٢٠	نبذة عن ديجي أكتيف
٢١	المصادر

في هذا الدليل القصير المستند إلى محاضرة ألقيت في نوفمبر ٢٠٠٨ في مؤتمر "الويب الاجتماعي: باتجاه سياسات معارضة على الشبكة؟" تم تنظيمه من قبل جامعة سيغان في ألمانيا. أود أن أتقدم بالشكر إلى سيغريد بارينغورست وفرونيكا نايب وأنيغريت مارتز وجوانا نيسيتو لدعوتهم لي وإتاحة الفرصة لترجمة أفكارى خطأً حول استخدام تويتر (Twitter) للناشطين السياسيين. أود أن أشكر أيضاً باتريك ماير الذي شجعني لكتابة مقدمة عملية عن تويتر للناشطين من خلال هذا البحث وتوفير التعليقات في خلال عملية الكتابة.

كما أود أن أشكر باسكال يورغينز وبنجامين هايتمن، اللذين اكتشفا تويتر في أغسطس ٢٠٠٧ وأقنعاني بأن أبدأ بالتدوين المصغر micro-blogging. مذاك تحوّلت محادثتنا إلى مصدر لافتراضات حول الإعلام الاجتماعي، أمّا الحجج المبيّنة أدناه، فلم تتمكن من تخطي الجولة الأولى من البراهين الداحضة في هذه المناقشات.

لا أنسى جون بينكوس الذي دوّن تعليقاً له على إصدار البحث الأول واقترح بعض التعديلات. تقدم جو سولمون بفكرة في آخر لحظة وأمدني بتغذية حيوية. قامت ماري جويس بتنسيق آلية العمل وتأكدت من أن الدليل لم يفقد تركيزه على التطبيق العملي للتدوين المصغر للناشطين السياسيين. وأودّ التوجه بالشكر إلى دان شالتز الذي ساعدني على وضع الدليل ضمن روحية ديجي أكتيف ونقله بسلاسة في عملية التحرير. لا حاجة إلى أن أقول أنه لولا مساعدته لما كان هذا الدليل.

في خلال الفترة الممتدة بين أواخر سنة ٢٠٠٧ وبداية سنة ٢٠٠٨، برزت خدمة تبادل إعلام إجتماعي جديدة وسط حماسة كبيرة من المسوّقين ومناصري الإعلام الاجتماعي. وبدأت مذاك مجموعات الفاعلين من أنحاء العالم باستخدام تويتر (<http://twitter.com>). إذا سمعت عن "موقع تويتر"، وما زلت لا تدري كيف أو إذا كان يمكن لتويتر أن يرتبط بك، ما لك سوى أن تكمل القراءة. هذا الدليل الصغير سيوفر لك مقدمة عن تويتر ويقدم لك بعض النصائح على الممارسات الفضلى ويستند على خمس دراسات لحالات استخدام تويتر تبيّن طرق الإفادة منه للناشطين السياسيين.

ما هو تويتر؟

تويتر خدمة تدوين مصغر تمكّن المستخدم من نشر رسائل قصيرة يصل طولها إلى ١٤٠ حرفاً في تغذية شخصية إخبارية. يمكن للمستخدم أن يحدث تغذيته مباشرة من خلال موقع تويتر، أو يمكنه استخدام التطبيقات المكتبية أو هاتف نقال بما فيها الرسائل النصية.

يمكن الولوج إلى هذه التغذيات الإخبارية مباشرة من خلال صفحة المستخدم، كما يتيح تويتر للمستخدم الحصول على التحديثات على هاتفه النقال أو من خلال التطبيقات المكتبية التي يختارها. تعرف عملية النشر المعمم هذه باسم "المتابعة". فإذا قام مستخدم "بمتابعة" تغذية تويتر لشخص آخر، سيتلقى تحديثات هذا الشخص من خلال صفحة تويتر الخاصة به أو من خلال التطبيقات المكتبية التي يعتمدها أو الخاصة بالهاتف النقال، هذا في حال كان هذا الشخص مقيماً في الولايات المتحدة الأمريكية أو كندا أو الهند من خلال الرسائل النصية القصيرة. في عصر الهواتف النقالة والخدمات المتوفرة محلياً يشكّل توزيع الأخبار المخصصة أداة ذات تأثير فعّال.

بالإضافة إلى هذه الناحية، تمّ وجه اجتماعي لاستخدام تويتر. كل تغذية من تويتر توفر لائحة عن تغذيات متابعي المستخدم وأولئك الذين يتبعهم. يتيح هذا الأمر لمستخدمي تويتر أن يجدوا مستخدمين آخرين يشاطرونهم الاهتمامات ذاتها. وما أن هذه اللوائح تتشكل بطريقة تلقائية من خلال اهتمامات المستخدمين، فهي توفر رسوم أولية للمجتمعات المحيطة بتغذيات تويتر.

تم تصميم رسائل تويتر في البدء لتكون إجابة بسيطة على سؤال "ماذا تفعل الآن؟" فتكون اختصاراً بين الأصدقاء تتيح لهم تحديث أخبارهم المختلفة. لا تزال هذه الناحية ذات أهمية كبيرة في هذه الخدمة، كما وتساعد على تفسير بعض النجاح الذي حققه تويتر والسبب خلف انتشاره. أُشير إلى أن أي برمجة، صغيرة كانت أم بسيطة، يقوم المستخدم في معظم الأحوال بأخذها في اتجاهات غير متوقعة. وقد تم استخدام تويتر حتى الآن وبشكل متزايد لأغراض كثيرة، أغراض لم يكن تويتر قد صمم لتحقيقها، غير أن المستخدمين إختاروا ملاحظتها و الإستفادة من ميزات تويتر في ذلك. الأمثلة التالية تبين إستخدامات مختلفة لتويتر مما يسلط الضوء علي القدرة التي يوفرها تويتر للناشطين السياسيين.

مصطلحات تويتر

رسالة تويتر	رسالة تويتر تحوي ١٤٠ حرفاً
تغذية تويتر	تغذية إخبارية من تويتر من أي من مستخدميه
مستخدم تويتر	أي شخص يستخدم تويتر
المتابعة	إذا انتسبت إلى تغذية تويتر الخاصة بمستخدم تويتر يعني ذلك أنك تقوم بمتابعته
المتابعون	المستخدمون الذين يقررون الاطلاع على تغذية تويتر الخاصة بك
وسم مدمج	إذا تلت إشارة # (شارة دمج) عبارة في رسالة تويتر، تصبح العبارة كلمة مفتاح (أو "وسم"). يمكن البحث عن الوسم المدمج، وقد أصبح هذا الأخير إحدى الميزات الأكثر إفادة في تويتر. يساعدك الوسم على وضع رسائلك في إطار أوسع وتمكين مستخدمين آخرين مهتمين بموضوع محدد أو كلمة مفتاح ما إن يجدوا التغذيات المرتبطة المناسبة. للاطلاع على المزيد من المناقشات حول الوسم المدمج للاستخدام المتقدم، الرجاء مراجعة "Scola ٢٠٠٩" و"٢٠٠٩ Pincus"
تغذية إخبارية	التغذية الإخبارية مجموعة من الرسائل الجديدة. تظهر فيها الرسائل الجديدة من الأحدث إلى الأقدم. يتم توزيع التغذيات الإخبارية من خلال نظام تغذية آر إس إس RSS ومن خلال صفحة ويب مخصصة لهذا الهدف
فضاء تويتر	المكان الذي تجد فيه تغذيات تويتر ويلتقي فيه مستخدمو تويتر. يمكن مقارنته مع فضاء المدونات، لكن بطول يصل إلى ١٤٠ حرفاً

يتمثل التحدي الأكبر اليوم أمام الناشطين السياسيين بأن ينشروا أخبار الحدث المتعلق بالقضية التي يحملون لواءها بطريقة مغايرة عن الوسائل الإعلامية التقليدية. في أحيان كثيرة، لا تبدي وسائل الإعلام اهتماماً بالقصص التي يود الناشطون نشرها. وقد وجد من خلال تويتر هؤلاء قناة جديدة لنشر الأخبار حول العالم، حتى حين تكون الأحداث في بداية تطورها.

في ديسمبر ٢٠٠٧، تعرّضت بنزير بوتو، التي كانت آنذاك على رأس المعارضة الباكستانية المتمثلة بحزب الشعب الباكستاني، لعملية اغتيال في خلال مظاهرة شعبية سياسية (محطة بي بي سي الإخبارية ٢٠٠٧). للمرة الأولى، لم تترافق التغطية الإعلامية بالمدونات فحسب، بل أيضاً من خلال تغذيات تويتر. بدأ مستخدمو تويتر المحليون أمثال د. أواب ألفي (@teeth) أو المستشار في الإعلام الاجتماعي دينا ميهتا (@dina, Mehta) بمراقبة المنافذ المحلية والعالمية ونشر ملاحظاتهم وتعليقاتهم في تغذيات تويتر الخاصة بهم ومدوناتهم. كما بدأ مستخدمون معروفون كدايف وينز (@davewiner) ولورا فينتون (@pistachio) ودينيس هاوالت (@dahowlett) بنشر مقاطع لمصادر إخبارية مختلفة في تغذيات تويتر الخاصة بهم. من ذلك الحين. تحول عالم تويتر آخر صرعة يتناول أحداث مدينة راوالبيندي الباكستانية والنتائج المحتملة لها.

أما السبب خلف السرعة والكثافة التي طبعت المحادثات، فتكمن في طبيعة تويتر والتدوين المصغر بشكل عام. وبما أن تويتر أداة يتم استخدامها مبدئياً لتلقي التحديثات الخاصة من مجتمع مهمم بتلقيها، فإن الأخبار تصل بسرعة أكبر.

مثال آخر على استخدام تويتر في توزيع المعلومات بسرعة البرق هو التغطية لأحداث اعتداءات مومباي في الهند، في أواخر نوفمبر ٢٠٠٨ (Caulfield ٢٠٠٨) والمظاهرات في إبريل ٢٠٠٩ (Morozov ٢٠٠٩).

الاستخدام ٢: حملات الإعلام الاجتماعي

قضايا تقرير تصويت تويتر والحملة ضد موتيرين (الولايات المتحدة الأمريكية)

تبقى المشكلة الملائمة للناشطين والمنظمات غير الحكومية هي جذب الانتباه إلى منافذ الإعلام الاجتماعي التقليدية. حين تتجاهل الوسائل الإعلامية قصّتك، كيف يمكنك ممارسة ضغط على الشركات أو الحكومات؟ في الماضي القريب، قامت بعض المجموعات باستخدام تويتر بنجاح لتحقيق غايتها هذه وبالتالي إعطاء قضيتها بعداً أكبر.

من الأمثلة على ذلك، تقرير تويتر للتصويت الذي أتاح لشبكة من غير الحزبيين المتطوعين استخدام تويتر لمراقبة آلية التصويت في خلال الانتخابات الأمريكية الرئاسية ٢٠٠٨. وكردة فعل لمدونة أولية نشرتها نانسي سكولا وأليسون فاين حول الاحتمالات التي يطرحها استخدام تويتر والأوسام المدمجة للإشارة إلى أي مخالفة في عملية التصويت (Scola ٢٠٠٨) وقد أنشأت شبكة من مطوري الويب والمتطوعين القاعدة التكنولوجية لجمع رسائل تويتر وتخزينها في خلال يوم الانتخابات. عرفت هذه العملية باسم تقرير تويتر للتصويت (Scola ٢٠٠٨). غطت الوسائل الإعلامية نشاطهم بشكل واسع، ما جذب الاهتمام إلى قضيتهم، ألا وهي إجراءات التصويت العادل أينما كان من خلال الاستخدام المبتكر للتكنولوجيا.

مثال مذهل آخر هو العاصفة المثالية التي ضربت شركة موتيرين على تويتر بعد أن أنشأت الشركة إعلاناً منتشراً فيروسياً أوردت فيه "لبس الطفل"، أي حمل المولود أو الطفل في علاقة من الأمام، بطريقة مذلة وغير ملائمة. سرعان ما واجه الإعلان احتجاجاً من الأهالي الذين يحملون أطفالهم على مدوناتهم وعلى تويتر (Fitton ٢٠٠٨). أدت الاحتجاجات على تويتر والمدونات إلى أن تسحب الشركة إعلانها وتتقدم باعتذار علني. في هذا الإطار يقدم جيريميا أويانغ تحليلاً مفصلاً عن حادثة موتيرين وارتداداته على مدوناته (Owyang ٢٠٠٨).

تحوّل تويتر إلى أداة قيّمة في التفاعل بين منصات الإعلام الاجتماعي المختلفة. ولا شك أنك ستجد الكثير من الإفادة باعتداده ضمن استراتيجية الإعلام الاجتماعي. غير أن تويتر لا يفترض استخدامه كقناة منعزلة، بل هو قوة حقيقية تكمن في تضمينه بقنوات الإعلام الاجتماعي كيو تيوب (YouTube) وفيسبوك (Facebook) والمدونات.

١. إقترح جون بنكوس إضافة هذا الجزء في سياق تبادل الرسائل الإلكترونية.

٢. للاطلاع على لائحة ردادات الفعل الإعلامية على تقرير تويتر للتصويت أنظر تقرير تويتر للتصويت ٢٠٠٨.

٣. كلا المثالين قد وفّرهما جون بنكوس.

قضية حرائق مدينة سان دييغو (الولايات المتحدة الأمريكية)

يدرك المنظّمون الصعوبة التي تكمن في تنسيق عمل جماعي حتى وإن كانت الأحداث في طور الوقوع. من عليه القيام بـمّ وأين؟ ماذا يحدث وكيف تغيّر نتائجه الخطة الموضوعية؟ يوفر تويتر حلًا ملاءمًا، لا بل مثيّرًا للإهتمام لهذه المشكلة.

في أكتوبر ٢٠٠٧، وقعت مدينة سان دييغو ضحية حرائق هائلة كارثية. كانت المناطق السكنية مهددة ما اضطر السكان إلى الاعتماد على الأخبار الحالية لمتابعة تغييرات اتجاه النيران وإجراءات الإنقاذ. غير أن المنافذ التقليدية للوسائل الإعلامية لم تكن كافية لتلبية هذه الحاجة الطارئة للاطلاع على المعلومات الحالية. بدأ اثنان من سكان المنطقة، هما نايت ريتز (@nateritter) ودان تانتر (@viss) بنشر تحديثات آنية عن معلومات حول الحرائق وإجراءات الإنقاذ في تغذية تويتر الخاصة بهم. وجمعا في تغذيتيها أخبار من مصادر الأخبار ومعلومات من الجيران والأصدقاء الذين كانوا يراقبون التطورات على الشارع. من خلال هذه العملية، تحولت تغذيات تويتر الخاصة بهم ركنًا أساسيًا للمعلومات في مجتمعهم (Poulsen: ٢٠٠٧).

من ناحية أخرى، يمكن للناشطين السياسيين استخدام تويتر كمصدر للذكاء الاصطناعي، ذكاء الأسراب (Arquilla ٢٠٠٠)، أداة لتنسيق العمل الجماعي. وكشهادة على الحاجة إلى أدوات كتويتر للتنسيق بين المتطوعين، نذكر التعليق التالي الصادر عن قسم الإطفاء في ولاية لوس أنجلوس حول ضرورة تضمين خدمات الويب ٢,٠ ضمن استراتيجيتهم: "لا يمكننا العمل بعد الآن على وتيرة عمل الحكومة. إننا نحمل على عاتقنا مسؤولية أمام الناس لنقل المعلومات بأسرع ما يكمن... لكي يتمكنوا من اتخاذ قرارات مصيرية" (Chitosca ٢٠٠٧) ٤.

إستخدام ٤: جمع المعلومات من الجماهير

قضية محرك بحث تويتر لو مور (فرنسا)

كتب الكثير عن القدرة الكامنة للإعلام الاجتماعي (انظر مثال Tapscott ٢٠٠٦). يهدف جمع المعلومات من الجماهير إلى إيجاد حلول لمشاكل قائمة من خلال إتاحتها أمام متطوعين مهتمين يطرحون خبراتهم وآراءهم. وقد برهن تويتر عن فعالية كبيرة في هذا المجال.

في ٢٧ ديسمبر ٢٠٠٨، بدأ كاتب المدونات ورجل الأعمال المعروف لويك لومور بالتعبير عن أفكاره بصوت عالٍ على مدوناته حول إمكانية تقديم سلطة مترية في أبحاث محتوى تويتر (Le Meur ٢٠٠٨). أدى ذلك بسرعة إلى استهلال نقاش مكثف في قسم التعليقات على مدونته الأصلية وبالتالي على صفحة تويتر الخاصة به. أجاب مدونون آخرون على صفحات مدوناتهم وتغذيات تويتر الخاصة على أفكار لومور (أنظر مثل Arrington ٢٠٠٨). بعد أقل من ١٢ ساعة، قام جوس ويتلي، أحد المستخدمين الذين قرأوا تدوين لومور الأصلية ببناء نموذج أولي لمحرك بحث في تويتر تضمّن الأفكار التي طرحها لومور (Le Meur ٢٠٠٨).

بالرغم من أن هذا المشروع لاقى الكثير من الانتقادات (أنظر مثل Jarvis ٢٠٠٨)، فهو من ناحية أخرى، يظهر القدرة الكامنة لتويتر في إطلاق العنان لخبرات الجماهير. ففي ١٢ ساعة فقط، تم تسليط الضوء على مشكلة ومناقشتها في "عالم تويتر" وفضاء المدونات، وبناء نموذج أولي ومراجعة الحلول الناتجة بشكل مكثف وتقييم من قبل مجتمع معني ذاتي التحديد. أمّا بالنسبة للمساهمين، فلم يكن من حاجة إلى حافز آخر غير أنهم برزوا كأفراد قيمين في مجتمعهم.

إن البقاء على اطلاع كامل عن أحوال مجتمعهم أمر يشكل تحدياً مستمراً للناشطين. لا سيما أن الناشطين السياسيين في الأنظمة السياسية القامعة يواجهون خطراً محدقاً. لذا، فمن بالغ الأهمية للمجموعات المحلية من الناشطين، أن يعلموا الأعضاء في مجموعتهم بوضعهم الحالي. وهنا أيضاً، برهن تويتر عن قدرة كامنة كبيرة تتيح لمجموعة من الأشخاص بمتابعة مسارات بعضهم عن بعد.

في خلال الاحتجاجات المناهضة للحكومة في مصر في نيسان\إبريل ٢٠٠٨، قامت الشرطة المصرية بتوقيف الصحفي الأمريكي الطالب جايمز كارل باك و مترجمه محمد مارعي. في طريقهما إلى مركز الشرطة، تمكن باك من استخدام هاتفه النقال وبعث رسالة قصيرة. من خلال الرسالة القصيرة هذه قام بتحديث تغذية تويتر الخاصة به بكلمتين "تم توقيفي". راقب أصدقاء جايمز كارل باك وزملاؤه تغذية تويتر الخاصة به وتمكنوا من إطلاق سراحه من السجن المصري في غضون ساعات، مع أنهم كانوا على بعد أميال (Simon ٢٠٠٨). وفي نيسان\إبريل ٢٠٠٩، قام الناشط المصري وائل عباس أيضاً بتدوين عملية توقيفه في تويتر وبتفصيل أكبر، وتابع تحديث الرسائل طوال فترة حجزه (@waelabbas). يمكن للناشطين السياسيين استخدام تويتر لمراقبة نشاط بعضهم من دون الحاجة إلى أن يكونوا في المنطقة ذاتها. إذن، يمكننا القول إن تويتر يساعد على حماية أمن الناشطين السياسيين بشكل كبير.

الكلام بلغة تويتر

d	إذا قام مستخدم بإرسال رسالة خاصة لمستخدم آخر يبدأ رسالته بحرف "d" يليه اسم المستخدم المناسب، مثال: d DigiActive
#	إذا أراد مستخدم أن يسم رسالة بكلمة مفتاح يورد قبلها إشارة "#"، مثال: #twitter_for_activists
RT	مختصر عبارة "re-tweet". إذا قرأ مستخدم رسالة مثيرة للاهتمام نشرها مستخدم آخر وأراد أن ينشرها بدوره للمستخدمين الذين يتبعونه، يورد قبل الرسالة "RT @اسم المستخدم الذي كتب الرسالة"، مثال: RT @DigiActive.
H/T	اختصار عبارة "hat tip". إذا أراد مستخدم أن يظهر فضل مستخدم تويتر آخر على فكرة ومرجع، يورد "H/T@" قبل اسم المستخدم، مثال: H/T @DigiActive

خطوة ١: حدد أهدافك

قبل البدء باستخدام تويتر عليك أن تكون واضح الأهداف. ماذا تتوقع من نشاطاتك في تويتر؟ هل تستخدم تويتر لإيصال رسالة ما أو رفع نطاق تأثيرك أو إبقاء مجتمع قائم على اطلاع أو تنظيم عمل جماعي؟ كل واحدة من هذه الأهداف يترتب عليها نتائج لاستخدامك تويتر. ما من طريقة صح أو خطأ في استخدام تويتر. لكن الطريقة الوحيدة لتقييم أفعالك في فضاء تويتر هي الوضوح في تحديد هدفك قبل الانطلاق.

خطوة ٢: أنشئ تغذية تويتر وابدأ بالمتابعة

ما من طريقة أفضل للتعرف على تويتر إلا من خلال استخدامه، لذا زر موقع <http://twitter.com> وانتسب إليه. ولكي تعرف كيف يستخدم الآخرون تويتر، ابدأ بمتابعة أشخاص ومجموعات تثير اهتمامك. لم لا تبدأ مع الأشخاص التاليين:

ديجي أكتيف: <http://twitter.com/@digiactive> DigiActive

دينا ميهتا: <http://twitter.com/@dina> dina

إيثان زوكرمن: <http://twitter.com/@EthanZ> EthanZ

هاورد راينغولد: <http://twitter.com/@hrheingold> hrheingold

دانا بويد: <http://twitter.com/@zephoria> zephoria

خطوة ٣: ابدأ بكتابة الرسائل

لا تدع رهاب الصفحة البيضاء يثنيك عن الكتابة. حان الوقت لرسالة تويتر الأولى. ما عساها تكون؟ ماذا تقرأ حالياً؟ ماذا ستفعل؟ كلها أسئلة ملائمة ذات أجوبة مذهلة. خيارك الشخصي. ما الذي يشكل رسالة تويتر جيّدة؟ ما من إجابة واحدة على هذا السؤال. أولاً، قد تودّ إبراز بعضاً من شخصيتك. فمثلاً إذا كان الطبخ من هواياتك، أذكر الطبخ في تغذية تويتر الخاصة بك. قرأت كتاباً شيقاً مؤخراً؟ أورد ذكره في رسالة تويتر. من جهة أخرى إذا كنت تنوي من تغذيات تويتر أن تخدم هدفاً احترافياً، حاول إضافة ما يشدّ اهتمام متابعيك. هل وقعت على مقال قد يثير اهتمام متابعيك، أورد رابط في تغذياتك. هل وجدت مستخدم تويتر آخر قد يثير اهتمامهم؟ أعلم متابعيك به. ما النسبة الصحيحة بين الشخصية والمعلومات؟ تختلف النسبة بين الأشخاص والمجتمعات. إذا لم تبرز بعضاً من شخصيتك في تغذياتك لن تتمكن من إيجاد الأسلوب الصحيح، لذا قم بتدوين ما يبرزك.

خطوة ٤: دَعْمُ تغذيات تويتر بموقع الويب الخارجي الخاص بك

تضمن أفضل ميزات تويتر في قدرتك على دفع الرسائل إلى أنظمة مختلفة. يمكنك استخدامها لتحديث حالك على فايسبوك أو يمكنك نشرها مباشرة على مدونتك. خصص بعض الوقت لمعرفة إذا كنت تريد حقاً ربط تغذيات تويتر إلى أجزاء أخرى من تواجدك على الويب. إذا كنت تعمل مع مجموعة من الناشطين، سل أعضاء آخرين في مجموعتك عما إذا كانوا يستخدمون تويتر ودَعْمُ تغذياتهم على موقع الويب خاصتك. فكر بالأمر. استكشف.

خطوة ٥: اتصل بناشطين آخرين في تويتر

ستجد قريباً ناشطين آخرين يستخدمون تويتر. اتصل بهم واتبعهم وتواصل معهم للمزيد من الأفكار والنصائح.

خطوة ٦: واكب فاعلية أحداث فيما تقع من خلال استخدام فاعل لتويتر

قم بتغطية نشاطاتك الفاعلة في تويتر. استخدم كلمات مفاتيح مع # بشكل مكثف، لكي يتمكن مستخدمو تويتر الذين يشاطرونك اهتماماً بالقضايا ذاتها من متابعة تغذياتك.

خطوة ٧: اعتمد تويتر وسيلة لإيصال صوتك

استخدم تويتر لتوزيع الأخبار حول نشاطاتك. هل قمت بنشر تدوينة أو منشورة جديدة؟ اتود الإعلان عن تاريخ لحدث ما؟ استخدم تويتر لإيصال الخبر وإعلام مجتمعك الذي يشاطرك الاهتمام ذاته.

خطوة ٨: ثابر وتعلّم باستمرار

لا شيء يحدث في دفعة واحدة. تابع المحاولات وتعلّم باستمرار. قد لا تلاحظ تغيرات في البدء. حدد أهداف لنشاطاتك على تويتر. ما هو عدد الأشخاص الذين تود الوصول إليهم؟ ما هو عدد المتابعين لتغذياتك الذي تود إشراكهم في حديث ما؟ عدد الأشخاص الذين تود تفعيلهم في أحداث من خلال تويتر؟ اعتمد على إجابات هذه الأسئلة لتحديد أهدافك وتقييم استخدامك لتويتر وعدّل نشاطاتك وفقاً لذلك

قم بمتابعة أشخاص مثيرين للاهتمام منذ البداية. قد تود أن تبعث لهم رسالة أولاً تقول لهم كيف وجدتهم ولم تقوم بتتبعهم. بذلك تكون استهليت الحديث معهم وبدأت تعلم المزيد عن استخدام تويتر من خلال التفاعل مع مستخدمين قديمين.

لا تقم بمتابعة عشوائية للأشخاص. إن كنت لا تستطيع التفاعل مع الأشخاص الذين تتابعهم، يسمي تويتر تغذية آر إس إس عادية وقصيرة. إذا تبعت أحداً، اتبعهم لأنك مهتم بأمر يقومون به وتهتم بمعرفة المزيد عنه، لا لأنك تريد جمع الأشخاص كهواة تجميع الطوايح أو الفراشات. إذا كنت غير مهتم بالأشخاص الذين تتابعهم، سيظهر ذلك وتفقد شخصيتك التويترية مصداقيتها، كما قضيتك.

قم بكتابة رسائل مشوقة عما تفعل أو تسمع. أترك رسالة إذا قرأت أمراً مثيراً للاهتمام. اعتمد مصطلح Re-Tweeting إذا وجدت رسالة مستخدم آخر أثارت اهتمامك وتود أن تعلم الآخرين بها. استخدم تغذية تويتر خاصتك للتواصل مع متابعيك من مجتمع اهتماماتك. على الأرجح أنهم لا يعرفون بعض البعض. استخدم تغذية تويتر لمشاطرة الغنى والإضاءة على مستخدمين آخرين مثيرين للاهتمام.

لا تقم باستخدام تويتر كتغذية إخبارية تلقائية لمدوناتك. قد تشعر برغبة في استخدام تويتر كوسيط "دفع" للمعلومات. مع أنك تستطيع استخدامه لبعث الرسائل عن محتوى جديد في مدوناتك أو لدعوة المستخدمين إلى المشاركة بحدث ما، فذلك لن يعود بالمنفعة على تغذيتك. تويتر ليس موقع تغذية إخبارية. بل هو أداة محادثة. أبقه ذات طابع شخصي. أعط لتغذيتك صوتاً. لا تنشر تدوينات عندما تحتاج إلى أمر من متابعيك فحسب. بل كن سندا لهم. سلهم ماذا يتوقعون من متابعتهم لتغذياتك. حاول إشراكهم في محادثة مفتوحة.

قم بإرسال رسائل تويتر باستمرار. ابعث برسائل دوماً. ففي البدء لن تكون مستخدماً متمكناً عليك المحاولة والتكرار. فالدليل لا يمكنه سوى إفادتك بهذا القدر. عليك أن تعرف بذاتك ما تحتاج إليه وما يفيد متابعيك. وبعد بضعة أخطاء ستتمكن من استخدام تويتر بسهولة تامة. تعلم بينما تبعث بالرسائل في تويتر.

لا تسمح بمرور فترات انقطاع بلا نشاط. يجب استخدام تويتر غالباً وهو يعمل بدفق نصف دائم من الرسائل. إذا اردت تدوين أفكار عميقة وجدانية اعتمد المدونات. أما مع تويتر، فالإشارة لا تكمن في الرسائل العرضية بل بالدفق.

توخى الحذر مع الأئمة. ثمة القليل من السكريبتات المتوفرة التي تعد بوظائف تلقائية لتغذية تويتر. هذا يشمل، مثلاً، المتابعة التلقائية لمستخدمي تويتر الذي يتبعون تغذية تويتر الخاصة بك، او المتابعة التلقائية لكلمات مفاتيح. قد يبدو ذلك طريقة سهلة للاهتمام بالعمليات الروتينية والتفصي إلى أمور أهم، لكن يمكن لذلك أن يكون له آثار سلبية. من خلال تشغيل الحلول التلقائية قد تفقد اللمسة الشخصية - وهي الميزة الأكثر جاذبية لتغذيات تويتر. ما يبدو على أنه سيربحك الوقت قد يؤدي إلى إبعاد جمهورك.

لا تبعث رسائل مباشرة تلقائية. أياً كانت إعداداتك للسكريبتات التلقائية الأخرى، هذه النصيحة تحمل التكرار: لا تبعث رسائل مباشرة تلقائية. الرسالة المباشرة إشعار شخصي إلى أحد ما. إذا قمت ببعث رسائل مباشرة تلقائية إلى متابعيك كلهم تكون بذلك تستغل وظيفة الخدمة هذه ولن يكونوا مسرورين بذلك. لا تقع في فخ المسوقين المولعين وناسخي-نموذج-هرم-الأعمال وابتعد عن بعث الرسائل غير المرغوب بها إلى جمهورك. ثق بي، الأمر لا يستحق.

عندما تبدأ باستخدام "تويتر" ستتع على الأرجح عددًا صغيرًا من مستخدمي هذا التطبيق، لذا فإن اتباع رسائل تويتر الخاصة بهم لن يكون صعبًا عليك. حتى أنه بإمكانك اتباع هذه الرسائل باستخدام واجهة الويب الخاصة بـ "تويتر". ولكنك ستدرك أن هذه الطريقة لن تعود كافية كلما ازداد عدد مستخدمي رسائل "تويتر". في هذه الحالة، ولحسن الحظ، يتوافر لديك عدد من تطبيقات ديسكتوب المستخدمة في مختلف منصات التشغيل وأنظمتها. وستتعرف في هذا القسم على أنظمة تشغيل الديسكتوب الأكثر استخدامًا في الحاسوب الشخصي أو نظام ماك.

تي ويرل (Twhirl) <http://www.twhirl.org> يعرض تطبيق ديسكتوب هذا رسائل تويتر جديدة على الديسكتوب ما إن يتم نشرها. ويتيح لك أيضًا أن تبعث رسائل من التطبيق إلى تغذية تويتر الخاصة بك. يتم تشغيل هذا التطبيق على برنامج أدوبي إير الذي يمكن استخدامه في الحاسوب الشخصي ونظام ماك.

الحسنات: يمكن لتطبيق تي ويرل أن يلج ملفاتك الشخصية (البروفایل) عبر خدمات أنظمة التدوين المُصغر والعاجل كما خدمات الإعلام الاجتماعي. وهذا ما يجعله تطبيقًا شاملًا ممتازًا لكافة التحديثات ذات الصلة. يمكنك من خلال تطبيق تي ويرل أن تحفظ بحوث تويتر من خلال تحديث الرسائل الجديدة الواقعة في دائرة اهتماماتك بشكل دوري.

السيئات: يتم تشغيل تطبيق تي ويرل على برنامج أدوبي إير، ما يجعله مستهلكًا للموارد. كما أن تصوير الرسائل الجديدة المستند على الدفع سرعان ما يصل حد استيعابه الأقصى عندما تتبع عددًا كبيرًا من مستخدمي رسائل تويتر.

تويتيريفك (Twitterrific) <http://iconfactory.com/software/twitterrific> تويتيريفك تطبيق ديسكتوب صغير ومرتب مصمم لنظام ماك. على غرار تطبيق تي ويرل، يسمح لك تويتيريفك بتلقي رسائل تويتر ونشرها من الديسكتوب الخاص بك.

الحسنات: يتميز تصميم تويتيريفك بوضوحه وفعالته، فهو يحافظ على الموارد نظرًا لأنه لا يعمل على برنامج أدوبي إير. إذا كنت تتبع بضعة أشخاص وكنت مضطرًا لمراقبة موارد حافظتك، فإن تويتيريفك هو التطبيق الملائم لك.

السيئات: تضخ النسخة المجانية الوحيدة لهذا التطبيق إعلانات في رسائل تويتر التي تلقاها. أما إذا أردت نسخة خالية من الإعلانات فعليك أن تشتريها. وعلى غرار تويتر، سرعان ما يصبح تصوير الرسائل الجديدة المستند على الدفع مزعجًا إذا كنت تتبع عددًا كبيرًا من مستخدمي رسائل تويتر.

تويت ديك (TweetDeck) حين تبدأ باستخدام تويتر بشكل متقدم ويرتفع عدد متابعيك، ستحتاج إلى تطبيقات أكثر تقدمًا لمساعدتك في البقاء على اطلاع على الدفع المستمر من التغذية. تويت ديك (<http://www.tweetdeck.com/beta>) تطبيق ديسكتوب يساعدك على تحقيق ذلك. كما تي ويرل، يشتغل تويت ديك على أدوبي إير، لذا يمكن استعماله أيضًا على الحواسيب الشخصية وحواسيب ماك.

إن ما يميز به تي ويرل هو أنه يتيح جمع الرسائل ضمن مجموعات تعرض فيها الرسائل على الديسكتوب في تدفقات رسائل مختلفة. تبرز أهمية هذا الأمر إذا كنت تتبع مستخدمي تويتر لأسباب مختلفة. مع هذه الميزة يمكنك المسح لإيجاد رسائل جديدة لمواضيع مختلفة وفئات متعددة. لمزيد من النصائح حول تحديد إعدادات تويت ديك من لقراءة عدد كبير من رسائل تويتر تصفح أمثال عن كيفية استخدام تويت ديك من قبل كريس بروغن (Brogan ٢٠٠٨).

الحسنات: يتمتع تويت ديك بتخطيط يمكنك من تصفح رسائل بسهولة تامة. إنها منصة مجانية ومستقلة.

السيئات: يشتغل تويت ديك على أدوبي إير وهو بذلك يستهلك مصادر حاسوبك. كما يحتل المساحة الأكبر من شاشتك.

إيفينت بوكس <http://thecosmicmachine.com> **EventBox** على غرار تويت ديك، يشكل إيفينت بوكس تطبيق ديسكتوب يساعدك في تنظيم الفوضى والتركيز على ما هو مهم وذات علاقة مباشرة برسائل تويتر. إن إيفينت بوكس تطبيق ماك ويتيح لك عرض رسالة جديدة إلى مجموعة من بروفيلاتك في الإعلام الاجتماعي. كما يفتح التطبيق المجال أمامك لتحديد مجموعات ذكية، لجمع مستخدمي تويتر وفقًا للمحتوى والموضوع. كما ستبقى على اطلاع على رسائل المستخدمين أن تضطر إلى متابعتهم. هذا ما يعرف بـ "ذروة البروفایل". إذ ستتمكن من تحديد الأبحاث عن الوسومات المدمجة أو الكلمات المفاتيح. وإنك من خلال خيارات عرض مختلفة لن تغرك في بحر الرسائل الوافدة.

الحسنات: يتميز إيفينت بوكس بتخطيط واضح يمكنك من تصفح رسائل تويتر بسهولة. وما أن هذا التطبيق لا يشتغل على أدوبي إير، فهو يرأف موارد نظامك.

السيئات: ليس برنامج إيفينت بوكس مجانيًا. كما أنه يحتل المساحة الأكبر من شاشتك.

تويتر سيرتش (Twitter Search) <http://search.twitter.com> ليس تطبيقًا بل خدمة على الويب. مع ذلك، فإن استخدام تويتر سيرتش أمر حيوي لاستراتيجية التواصل في تويتر. إن محرك البحث Twitter Search، يمكنك من تتبع مسار الكلمات والمواضيع المفاتيح، أو ما يقوله الآخرون عنك أو عن قضيتك.

مازلت ترغب بالمزيد؟ ألقي نظرة على صفحة تطبيقات تويتر (<http://twitter.com/downloads>). ستجد عددًا لا يحصى من التطبيقات التي تساعدك على استخدام تويتر، منظمة بشكل واضح وفقًا لمنصة نظام التشغيل. كما ستجد أيضًا تطبيقات مختلفة لتويتر على الهواتف الذكية.

ماذا تفعل بهذا الدليل إذا كنت مقيماً خارج الولايات المتحدة الأمريكية أو كندا أو بريطانيا أو الهند

في أيام تويتر الأولى كان من الممكن الحصول على تحديثات بالرسائل النصية القصيرة أياً كان البلد الذي يقيم فيه المستخدم. غير أنه وبسبب الكلفة الباهظة لهذه الخدمة، فقد تم إنهاؤها (Stone ٢٠٠٨). يقدم تويتر حالياً خدمة تقديم الرسائل المجانية في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا وبريطانيا والهند فحسب، وقد عقد اتفاقاً ليغطي بريطانيا (Vodafone ٢٠٠٩). أدى ذلك بالكثير من الناشطين السياسيين خارج هذه البلدان بالهجرة إلى خدمات تدوين مصغر (Buck ٢٠٠٨). يركز هذا الدليل على تويتر لأنها الخدمة الأكثر استخداماً بين مثيلاتها، غير أن المبادئ الأساسية هي ذاتها في الأدوات المشابهة. تجد أدناه ذكراً لثلاث خدمات بديلة.

جايكو Jaiku <http://www.jaiku.com> /جايكو خدمة تدوين مصغر قام بتطويرها ييري إنغستروم. وهي مستندة أكثر من تويتر على الموقع ولديها قاعدة واسعة من المتابعين من مستخدمي الهواتف الذكية. في العام ٢٠٠٧، اشترت غوغل جايكو، التي قررت التركيز أقل على الاستضافة الملكية وأكثر على محرك التطبيقات، ما جعل مستقبل جايكو غير أكيد (Jaikido Blog ٢٠٠٩ ngestöm).

أيدنتيكا Identi.ca (<http://identi.ca>) /خدمة تدوين مصغر مفتوحة المصدر. تشتغل كما تويتر ولديها عدداً كبيراً من المتابعين في مجتمع المصادر المفتوحة.

بليرك Plurk (<http://www.plurk.com>) /بديل آخر لتويتر. خدمة التدوين المصغر هذه تركز على الناحية العاطفية من الرسائل القصيرة. ميزتها الخاصة تكمن في استخدامها المكثف والمبتكر لرموز المشاعر. إن كنت تبحث عن طريقة شخصية ومليئة بالمشاعر للتواصل مع مجتمعك، قد تكون هذه الخدمة الطريق التي تود أن تسلك.

بالإضافة إلى هذه الخدمات، يمكن تضمين الكثير من استخدامات تويتر في رسالة نصية قصيرة مستندة على الهاتف ومن خلال برمجيات التراسل مثال (<http://www.frontlinesms.com>) (FrontlineSMS). لكن وبالرغم من عدم توافر خدمات الهاتف النقال المجانية في تويتر، ما زلت تستطيع الاستفادة من الكثير من خيارات تويتر.

- ما زلت تستطيع بعث الرسائل من هاتفك، لكن ذلك سيوازي خدمات المسافات الطويلة وسيكون أكثر كلفة.
- يمكنك استخدام هذا الدليل مصدراً للأفكار في استخدام الرسائل النصية القصيرة في حملتك، حتى وإن كانت المنصة غير منصة تويتر.
- يمكنك استخدام أيّاً من منصات التدوين المصغر المذكورة أعلاه.
- إذ كان المساهمون والداعمون لقضيتك على الخط، يمكنك إذن استخدام تويتر كخدمة مستندة على الويب .

يمكن لتويتر أن يقوّي استراتيجيات التواصل للناشطين السياسيين، أفراداً كانوا أم مجموعات. تشكل خدماته أداة لتوزيع المعلومات وتنسيق العمل الجماعي. لا تدع المتعة الزائدة في الكثير من رسائل تويتر أو ضجيج معلومات التي ينتجها طنين فضاء تويتر بشكل دائم. فتويتر أكثر من مجرد منبر تسويق مؤقت. حاولنا من خلال هذا الدليل إظهار الطرق المختلفة التي يمكن استخدام تويتر من خلالها بهدف تحقيق التغيير المجتمعي. خلف الضجيج المهيمن، ستجد قدرات متينة لدعم حركتك.

استكشف تويتر واقرأ عنه ولا تتوانَ عن تقييم جهودك في هذا الإطار والكتابة عنها. تويتر خدمة حديثة. ولا يمكننا توقع ما إذا كانت شركة تويتر ستبقى لفترة طويلة، أو أن خدمات تويتر ستبقى تتميز بجاذبية تشد إليها الناشطين السياسيين. أمّا الأکید من ذلك كلّ، فهو أن هذه الظاهرة الكبرى خلف تويتر، أي التدوين المصغر، ستبقى جزءاً هاماً من التواصل على الانترنت، والطريقة الوحيدة لمعرفة إفادتها عليك تكمن بتجربتك الشخصية.

إن أفضل طريقة للبقاء على اطلاع حول إمكانيات تويتر وتطويراته تكمن في إبقاء عينك على مجموعة المدونين الذين يغطون المنطقة بكثافة. من خلال انخراطك بهم، تبقى على اطلاع على آخر التطورات في فضاء تويتر.

استراتيجية الويب من جيريميا (http://www.web-strategist.com/blog) بقلم جيريميا أويانغ: بالرغم من أن أويانغ يكتب من وجهة نظر تسويقية، توفر مدوناته مصدراً قيماً للمعلومات حول ظاهرة الإعلام الاجتماعي.

مدونات بيث: كيف يمكن للمنظمات غير الربحية الاستفادة من وسائل الإعلام الاجتماعي بقلم بيث كانتر: إنه بلوغ رائع حول الاستخدامات المختلفة للإعلام الاجتماعي للمنظمات غير الربحية. لا تحصر هذه المدونات تركيزها على تويتر فحسب، بل تتخطاه لتشمل نطاق وسائل الإعلام الاجتماعي كلها. إشارات مرجعية في تويتر هاورد راينغولد عن ديليشوس (http://delicious.com/hrheingold/twitter): تويتر مخزن ممتاز لكل ما تريد. يتك مؤلف سمارت موبز هاورد راينغولد لائحة من الروابط الشاملة والمحدثة التي تتعاطى بتويتر.

عن المؤلف

المؤلف أندرياس يونغر طالب علوم سياسية في جامعة ماينز، في ألمانيا. تركز أبحاثه على الإعلام الاجتماعي في التواصل السياسي والتحرك السياسي للأحزاب والمنظمات غير الحكومية والجوانب العملية للقيادة السياسية. يبعث برسائل تحت توقيع a_jungherr@ على http://twitter.com/a_jungherr ويقوم أحياناً بالتدوين في Too bad you never knew Ace Hanna http://the-blank.net/contains/andreas

نبذة عن ديجي أكتيف

ديجي أكتيف (www.DigiActive.org) منظمة تتألف بشكل كلي من متطوعين يكرسون وقتهم لمساعدة الناشطين المبتدئين من حول العالم في استخدام التكنولوجيا الرقمية لرفع مستوى تأثيرهم. يحملون لواء هذه المهمة من خلال نشاطات مختلفة، من بينها الممارسات الفضلى في المدونات والتدرجات وبرنامج الأبحاث (R@D)، وأكثر من دليل كهذا. للمشاركة، الرجاء الاتصال بنا من خلال البريد الإلكتروني Mary@DigiActive.org

المصادر

dahowlett: http://twitter.com/@dahowlett

davewiner: http://twitter.com/@davewiner

DigiActive: http://twitter.com/@digiactive

dina: http://twitter.com/@dina

EthanZ: http://twitter.com/@EthanZ

hrheingold: http://twitter.com/@hrheingold

nateritter: http://twitter.com/@nateritter

pistachio: http://twitter.com/@Pistachio

sarahcuda: http://twitter.com/@sarahcuda

teeth: http://twitter.com/@teeth

viss: http://twitter.com/@viss

waelabbas: http://twitter.com/@waelabbas

zephoria: http://twitter.com/@zephoria

- أركيلا وجون ودايفيد رونفيلت: الحشد ومستقبل النزاع. RAND: 2000.
- آرينغتون، مايكل: مدونو البلوغات يفقدون براعتهم مع تويتير سيرتش. 27 كانون الأول\ ديسمبر 2008.
<http://www.techcrunch.com/200827/12//bloggers-lose-the-plot-over-twitter-search/>.
- أخبار بي بي سي: اغتيال بنزير بوتو: مقتل رئيسة وزراء باكستان بينزي بوتو في عملية اغتيال أجراها انتحاري. 27 كانون الأول\ ديسمبر 2007.
http://news.bbc.co.uk/2/hi/south_asia/7161590.stm.
- بروغان، كريس: كيف أستخدم تويتير بشكل مكثف. 11 تشرين الثاني\ نوفمبر 2008.
<http://www.chrisbrogan.com/how-i-use-twitter-at-volume.2008>.
- باك، جاي: خروج تويتير من الساحة، دخول جايكو إليها. 23 تشرين الأول\ أكتوبر 2008.
<http://jameskarlbuck.com/?p=89>.
- كولفيلد وبرايون ونانين كارمالي: مومباي: لحظة تويتير. 28 تشرين الثاني\ نوفمبر 2008.
http://www.forbes.com/200828/11//mumbai-twitter-sms-tech-internet-cx_bc_kn_1128mumbai.html.
- شيتوسكا، ماريوس: Emergency 2.0: تويتير يساعد الخدمات العامة تسريع إجراءات الحكومة في الأزمات. 9 آب\ أغسطس 2007.
<http://www.smartmobs.com/200709/08//emergency-20-twitter-helps-public-services-speed-ahead-the-government-in-crisis-situations/>.
- إنغستروم، ييري: الإشارة (والضجيج) حول جايكو هذا الأسبوع. 16 كانون الثاني\ يناير 2009.
<http://www.zengstrom.com/blog/200901//signal-and-noise-on-jaiku-this-week.html>
- فيتون، لورا: لحظة أمهات موترين. 16 تشرين الثاني\ نوفمبر 2008.
<http://pistachioconsulting.com/motrins-twitter-moment>.
- هاولت، دينيس: اغتيال بنزير بوتو: خدمة تويتير. 27 كانون الأول\ ديسمبر 2007.
<http://blogs.zdnet.com/Howlett/?p=269>.
- مدونة جايكيدو: محرك جايكو أصبح مصدراً مفتوحاً! 13 آذار\ مارس 2009.
<http://jaikido.blogspot.com/200903//jaikuengine-is-now-open-source.html>.
- جافيس، جيف: إذا أضفنا الانتباه + على التأثير لا تكون النتيجة سلطة. 28 كانون الأول\ ديسمبر 2008.
<http://www.buzzmachine.com/200828/12//attention-influence-do-not-equal-authority/>
- لو مور، لويك: تويتير. نحتاج إلى بحث بواسطة السلطة. 27 2008 a. كانون الأول\ ديسمبر 2008.
<http://www.loiclemeur.com/english/200812//twitter-we-need-search-by-authority.html>.
- لو مور، لويك: نجحت سلطة تويتير 2008 b. 28 كانون الأول\ ديسمبر 2008.
<http://loiclemeur.com/english/200812//twitority-made-it.html>.
- ميها، دينا: اغتيال بنزير بوتو 27 كانون الثاني\ يناير 2007.
<http://dinamehta.com/blog/200727/12//benazir-bhutto-assassination/>.
- موروزوف، إيغنييه: المزيد من التحليل حول دور تويتير في مولدوفا. 7 نيسان\ إبريل 2009.
http://neteffect.foreignpolicy.com/posts/200907/04//more_analysis_of_twiters_role_in_moldova
- أويانغ، جيريما: SXSW تواجه العاصفة: كيف انتفض الجمهور وأكد سيطرته. 12 2008a. آذار\ مارس 2008.
<http://www.web-strategist.com/blog/200812/03//a-groundswell-at-sxsw-how-the-audience-revolved-and-asserted-control/>.
- أويانغ، جيريما: أمهات موترين ترد الصاع واحدة بعد الأخرى 17 2008b. تشرين الثاني\ نوفمبر 2008.
<http://www.web-strategist.com/blog/200817/11//motrin-mothers-groundswell-by-the-numbers/>
- بينكوس، جون: #topprog ... يمكن لذلك أن ينجح. 29 كانون الثاني\ يناير 2009.
<http://www.talesfromthe.net/jon/?p=334>.
- بولسين وكيفن: تقارير أولية من حرائق كاليفورنيا الكارثية تتوافر بضغط كبير في تويتير. 23 تشرين الأول\ أكتوبر 2007.
<http://blog.wired.com/27bstroke610/2007//firsthand-repor.html>
- سكولا ونانسي: وسم مدمج جديد للمتقدمين. 29 كانون الثاني\ يناير 2009.
<http://techpresident.com/blog-entry/progressives-have-hashtag>.
- سكولا ونانسي وأليسون فاين: تحديث: تويتير: مضاد حيوي لمشاكل يوم الانتخابات؟ 6 2008a. تشرين الأول\ أكتوبر 2008.
<http://techpresident.com/node/6411>.
- سكولا ونانسي وأليسون فاين: تحديث: مشروع تويتير للتصويت يحصد زخماً قوياً 20 2008b. تشرين الأول\ أكتوبر 2008.
<http://techpresident.com/node/6446>.
- سيمون ومالوري: طالب تمكّن من خلال تويتير الخلاص من السجن في مصر 25 نيسان\ إبريل 2008.
<http://www.cnn.com/2008/TECH/0425//twitter.buck/index.html>
- ستون، بيز: تغييرات لبعض مستخدمي الرسائل النصية القصيرة - أخبار جيّدة وسيئة. 13 آب\ أغسطس 2008.
<http://blog.twitter.com/200808//changes-for-some-sms-usersgood-and-bad.html>.
- تابسكوت ودون وأنطوني د. ويليامز: ويكينيوميكس: كيف يمكن للتعاون الهائل أن يغير كل شيء. نيويورك 2006 تقرير تويتير للتصويت 2008.
<http://blog.twittervotereport.com/press>
- فودافون بريطانيا للتواصل الخارجي: عملاء فودافون بريطانيا إرسال رسائل تويتير بواسطة الرسائل النصية القصيرة. 27 آذار\ مارس 2009.
http://www.vodafone.com/start/media_relations/news/local_press_releases/uk_press_releases/2007/vodafone_uk_customers.html